

羅家驊

『 品牌智慧力－擁有.tw，立即打造無國界商機 』

品牌智慧力講座專案

品牌，才是關鍵

面對跨國經濟的快速興起，企業為了擴大商機，都使盡全力接觸所有可能機會與措施，產品與服務固然重要；但品牌在眾多競爭之中更是唯一讓消費者記憶的機會，網路更是無國界讓所有人有機會認識的通路。獨特品牌、網路機會，不僅降低品牌成本，更是企業的另一項關鍵逆轉力。

www.e-world.idv.tw

以中文品牌.tw為例，以e網路將品牌溝通全世界World。讓所有企業與個人能增加對.tw的瞭解及呈現.tw的魅力。

當品牌加乘網路，數位商機就不再有國界設限。



做好「品牌戰爭」的準備


- 當競爭越趨激烈，商業競賽由實體激升至網路，而在景氣逐漸復甦之中，全面做好品牌準備就成為企業快速創造商機的重要關鍵！

做好準備的人，會是第一個抵達奪標的**Winner**。

- 之於企業，在這一波復甦中應採取什麼樣的策略方法與設備服務，才有助於現有企業打好品牌根基，提升商機；同時，做好「品牌戰爭」的準備，建立符合網路快速變動的競爭力，是**企業逆勢出招的另一個關鍵逆轉力**。



『品牌智慧力』擁有.tw，立即打造無國界商機 講座規劃

TWNIC → 提供 
新工具 / 新服務 / 新解決方案



『品牌智慧力』擁有.tw，立即打造無國界商機講座

台灣中小企業 中高階決策主管

集結一群”不斷尋求改變、建構品牌”積極獲利的中小企業主。

➤ 串連台灣相關社群團體
(提案洽談)

台灣連鎖暨加盟協會

中華民國
中小企業協會

中國青年
創業協會

『品牌智慧力』擁有.tw，立即打造無國界商機 講座規劃

講座規劃

2010年某月某日(三)13:30~17:00

| | 議程 | 主題 | 主講人 |
|-------------|---------------------|---------------------|-----------|
| 13:30~14:00 | 報到 | | |
| 14:00~14:40 | 專題演講(1) | 【整併品牌資源網路應用 增加盈收指標】 | 網路行銷專家 |
| 14:50~15:40 | 專題演講(2) | 【品牌.tw整合 贏在網路先機】 | TWNIC |
| 15:40~16:00 | Coffee Break | | |
| 16:00~16:50 | Case Study | Case Study | 成功.tw品牌客戶 |
| 16:50~17:00 | Q&A | | |

逆勢出招

2009 · 人才經營講座

人才勝出



面 對金融風暴所帶來的衝擊，企業多都採取降薪或裁員等消極措施。若從更積極的角度來看，愈是不景氣，人才經營與管理對企業而言更顯重要且關鍵。在這一波人才流動潮中，企業應採取什麼樣的人才經營策略，一方面有助於提升現有員工的工作績效；另一方面則能吸引頂尖人才的加入，是企業逆勢出招的另一個關鍵逆轉力。

講座時間：
2009年6月24日 (三) 13:30-16:30

講座地點：
文化大學推廣教育中心B1國際會議廳
(台北市大安區建國南路二段231號)

■ 對象 人資主管及企業中高階主管 出席

免費報名 >

講師 & 講題



專題演講 不景氣中的人才競爭與變革

曾翊銘 / 汎亞人力資源集團總監

擅長為企業研習管理人才執行力工作，熟悉企業各地區高層人才流動與現況。



專題演講 什麼樣企業文化，吸引什麼樣的人才

何飛鵬 / <經理人月刊> 發行人、城邦出版集團首席執行長

國內著名出版集團、傳媒集團負責人，同時也是暢銷「日報」系列作者。以其多年的閱歷觀察，從當地地推出場感十足的精闢見解與個人哲學。



專題演講 反轉逆勢，人才管理是關鍵

林文政 / 中央大學管理學院EMBA執行長

累積企業人才管理領域具有豐富的實際分析與見解，專長於財務管理、國際人力資源管理、績效管理、國際管理、訓練與發展。

本活動席次有限，將以人資部門主管及企業中高階主管等為優先，不便之處，敬請包涵。
活動洽詢電話：02-2707-0887#310張小姐 或 327劉小姐

主辦單位：**經理人** 共同主辦：**PAN ASIA**
泛亞人力資源集團

協辦單位：中華人力資源促進發展協會、中華人力資源經營協會、北區資訊電子業人力資源主管聯誼會、
新竹市人力資源管理協會、桃園縣人力資源協會、中部人力資源主管協會

活動廣宣

補充說明

■ 會後報導

- 以跨頁廣編型式表現。由專案客戶提供文字素材，<經理人月刊>執行版面設計。
- 網路延伸：於經理人網站之經理人充電站提供本專輯下載(PDF)，擴大您的產品及服務資訊的傳播範圍。(曝光期: 一個月)

■ 網路專區

- 於<經理人分享家簡報網>開闢專區,上傳講座精彩簡報。並於<經理人月刊>電子周宣傳此專區一個月，擴大讀者對於您的諮詢服務與課程的信賴。



預期效益

從經理人競爭力大調查到100MVP經理人的選拔，《經理人月刊》總是站在經理人的立場，提供他們所需要的各種知識養份與職場能量。

四年多來持續透過雜誌議題、活動舉辦，提供台灣經理人正面積極的工作態度，效率、品質的工作方法。

■ 最精準的溝通

《經理人月刊》提供實用、有用的管理知識，讀者群是一群積極追求自我能力提升的專業經理人。多數企業人資部門更以訂閱行動展現其對《經理人月刊》認同，將《經理人月刊》做為員工充實經營管理知識及教育訓練的最佳參考期刊。

■ 最超值的行銷

結合平面、網路、立體活動等整合管道，我們總是讓專案客戶行銷業務的推廣能以最經濟、最省力的方式與台灣最廣大的經理人社群立即接軌。

■ 高品質的執行

不論個人及企業競爭力相關主題或是經理人生活品味輕知識的學習，我們都以高標準的活動策劃力與執行力，贏得專案客戶及參與來賓的一致肯定。



預算編列

立體活動(價值:400,000)可委由媒體如經理人月刊共同舉辦

- 1場次演講活動(單場中共提供2場次專題演講建議規劃)
- 現場一諮詢攤位
- 於活動所有廣宣掛名共同主辦單位(edm/電子報/現場佈置物)

會後報導(價值:240,000)

- 次月跨頁會後報導。<經理人月刊>執行規劃採訪與版面設計。

※網路延伸：轉製並於網站提供本專輯下載(PDF)，擴大服務資訊傳播範圍。（曝光期：一個月）

網路簡報下載專區

- 經理人分享+ 本系列活動演講簡報下載專區

專案費用：N.T.350,000

