



企劃名稱：愛上.tw 爭霸戰

企劃人員：鄭涵雯、呂昌益、黃俊彥、劉伊芳

參賽組別：.tw 創意推廣企劃組

## 目錄

壹、網域名稱取名意涵 .....	2
貳、推廣目標對象 .....	2
一、資訊設計相關科系學生.....	2
二、中小企業.....	2
參、活動：愛上.tw 爭霸戰 .....	3
一、活動主旨.....	3
二、活動對象.....	3
三、活動時間.....	3
四、活動辦法.....	3
五、參賽條件.....	3
六、評分辦法.....	4
七、獎勵辦法.....	4
八、活動代言人.....	5
九、評審團.....	5
一〇、活動注意事項.....	5
肆、網頁架構與活動網站預想圖 .....	7
一、活動網頁架構.....	7
二、活動網頁預想圖.....	9
伍、活動推廣行銷手法 .....	13
一、感染式行銷－推廣.tw.....	13
二、增加黏著度－.tw 投票趣.....	13
三、.tw 知識推廣－認識.tw.....	14
四、情報消息功能.....	14
五、宣傳計畫時程.....	14
陸、預期效益 .....	15
一、活動網站預期效益.....	15
二、新增網域註冊登記 1000 名以上 .....	15
三、藉由代言人形象與活動之舉辦吸引年輕族群瞭解.tw 網域之魅力.....	15
四、建立.tw 網域正面品牌形象與服務推廣.....	15
柒、預算編列 .....	16

## 壹、網域名稱取名意涵



圖 1-1：[www.love-tw.tw](http://www.love-tw.tw) 形象 LOGO

[www.love-tw.tw](http://www.love-tw.tw) 的取名是希望傳達讓大眾「愛上」使用.tw 網域名稱之意涵。藉由愛.tw 活動網站方式累積公信度與知名度，建構出一具有公信力的推薦使用.tw 網域評選單位。透過輕鬆有趣的活動讓大眾認識.tw 網域之意義與提升使用率。

## 貳、推廣目標對象

### 一、資訊設計相關科系學生

目標族群：多媒體設計與資訊傳播相關設計科系之學生。

誘因：多媒體設計、資訊傳播等設計相關科系的畢業展常常遇到租用展場設備資金缺乏的窘境，.tw 網域提供一個更便捷、資金負擔小，而且傳播速度更快的宣傳平台，讓學生的創意有發聲的管道。

\*展出平台轉變：學生畢業展為求宣傳效益多半尋求與其他大專院校進行聯展，但是，租借場地公開展出早已無法因應產業技術變化，以專業技術為號召的多媒體相關科系必須即早與產業接軌。

### 二、中小企業

目標族群：中小企業，為推廣企業形象與消費者溝通使用。

誘因：台灣產業結構以中小企業居多，目前各產業早已減少從傳統的媒體：電視、報紙、雜誌等進行行銷，反而轉向網路平台宣傳廣告或商業行為。[www.love-tw.tw](http://www.love-tw.tw) 將提供企業一個比關鍵字更好的宣傳管道！

### 叁、活動：愛上.tw 爭霸戰

#### 一、活動主旨：

1. [www.love-tw.tw](http://www.love-tw.tw) 舉辦「愛上.tw 爭霸戰」活動，邀請你秀出網站創意，秀出你的網域名稱，將有機會得到高額獎金，還可獲得免費宣傳機會。
2. 學生組與國內多媒體設計、資訊傳播相關院校科系合作，藉由本活動推廣與輔導學生設計之網站進行.tw 網域命名。
3. 社會組則藉由吸引網頁設計公司參與本活動推廣台灣自製網站與.tw 網域命名之魅力。

#### 二、活動對象：不限身份，擁有網站與.tw 網域名稱者。

#### 三、活動時間：為期 45 天。

##### 活動時間規劃：

宣傳期—每年 2 月~4 月，多媒體設計、資傳應屆畢業生作品完成期，並尋求曝光平台，所以此區間可達推廣最大效益。

活動執行期—4 月~5 月，每年四至五月多為求職前的準備期，將可對應到應屆畢業生累積個人資歷、曝光個人網站作品的需求。

#### 四、活動辦法：PO 上自己的得意網站作品，秀出你的創意。

#### 五、參賽條件：

1. 參賽網頁均須註冊.tw 網域。
2. 學生組參賽網站主題不限。

3. 社會組參賽網站不限企業、產品、或個人之優秀作品皆可參賽。

#### 六、評分辦法：

1. 邀請相關學者專家、業界代表評選各類別網站，並邀請網友投票，最後按比例加總取出前三名。

2. 評審標準：佔 70%。

A. 學生組：網頁設計 40%、網域命名 30%、網站架構 30%。

B. 社會組：網頁設計 60%、網域命名 10%、網站架構 30%。

3. 網友投票推薦：佔 30%。

#### 七、獎勵辦法：

##### .TW 精站獎

學生組與社會組網站將各取前三名，共計六名給予高額獎金，皆可獲得在本站的免費宣傳機會。

1. 冠軍：新台幣 50,000 元整，水晶獎座一座。

2. 亞軍：新台幣 30,000 元整，水晶獎座一座。

3. 季軍：新台幣 20,000 元整，水晶獎座一座。

##### .TW 推廣達人獎

為使網友有投票動機並參與瞭解.tw 網域之意涵，將以獲得最多點 TW 幣的網友獲得最高獎金 1 萬元。

1. 第一名：新台幣 10000 元整。

2. 第二名：新台幣 5000 元整。

3. 第三名：新台幣 3000 元整。

4. 推廣獎(取 10 名)：新台幣 1000 元整。

## 八、活動代言人：

本活動將邀請知名作家九把刀作為活動推廣代言人，運用其網路影響力，為其打造註冊專屬.tw 網域，並為活動推廣現身說法。

### 九把刀簡介：

知名網路作家九把刀自 1999 年在網路上創作後，迄今已成為華文網路世界中創作領域最寬廣，網路影響力最大的作家，目前在其部落格每日點閱率超過十萬，深受年輕族群歡迎。

## 九、評審團：

本活動採專家共同評選制度，敬邀指導單位、主協辦單位及行銷創意、文化藝術、資訊科技等各界專業人士組成評選團。

## 一〇、活動注意事項：

1. 參賽作品應為原始創作，凡涉有抄襲或侵害他人著作權者，除得以取消敘獎資格、追回獎金外，一切法律責任概由參賽者自行負責，並應賠償主辦單位之損失。
2. 得獎作品如經檢舉非報名人所有，將取消得獎資格並回收獎金及獎座，並自行負責相關法律責任。
3. 參賽作品不得有毀謗他人，發人隱私或其他侵害他人權利或違法之內容。如有違反法律規定，參賽者應自行負責。本中心並將依情節輕重，採取必要之措施，包括取銷得獎資格，追回獎金等。
4. 得獎者將個別通知，並於本活動網站公告之；未得獎者將不另外通知。
5. 依據中華民國稅法規定，獎項價值超過 NT\$20,000 元者及獲獎獎金者，主辦單位依法代扣得獎者繳 10% 所得稅；而外籍人士一律先行代扣，稅率為 20%。
6. 參賽者需服從評審之決定。如有發生糾紛，並應服從本中心所為之裁決。

- 7.主辦單位若發現參賽作品有違反本比賽規則所列之規定者，參賽者須自行負責且主辦單位得取消參賽資格若為得獎作品，則追回獎金及獎品並公告之。如造成第三者之權益損失，參賽者須自行承擔，不得異議。
  
- 8.凡報名參賽者，即視同承認本報名規定的各項內容及規定，本活動參賽規則如有異動，依本活動網站最新消息公布為準。主辦單位保有所有相關活動最終解釋權與活動更改之權利。

肆、網頁架構與活動網站預想圖

一、活動網頁架構

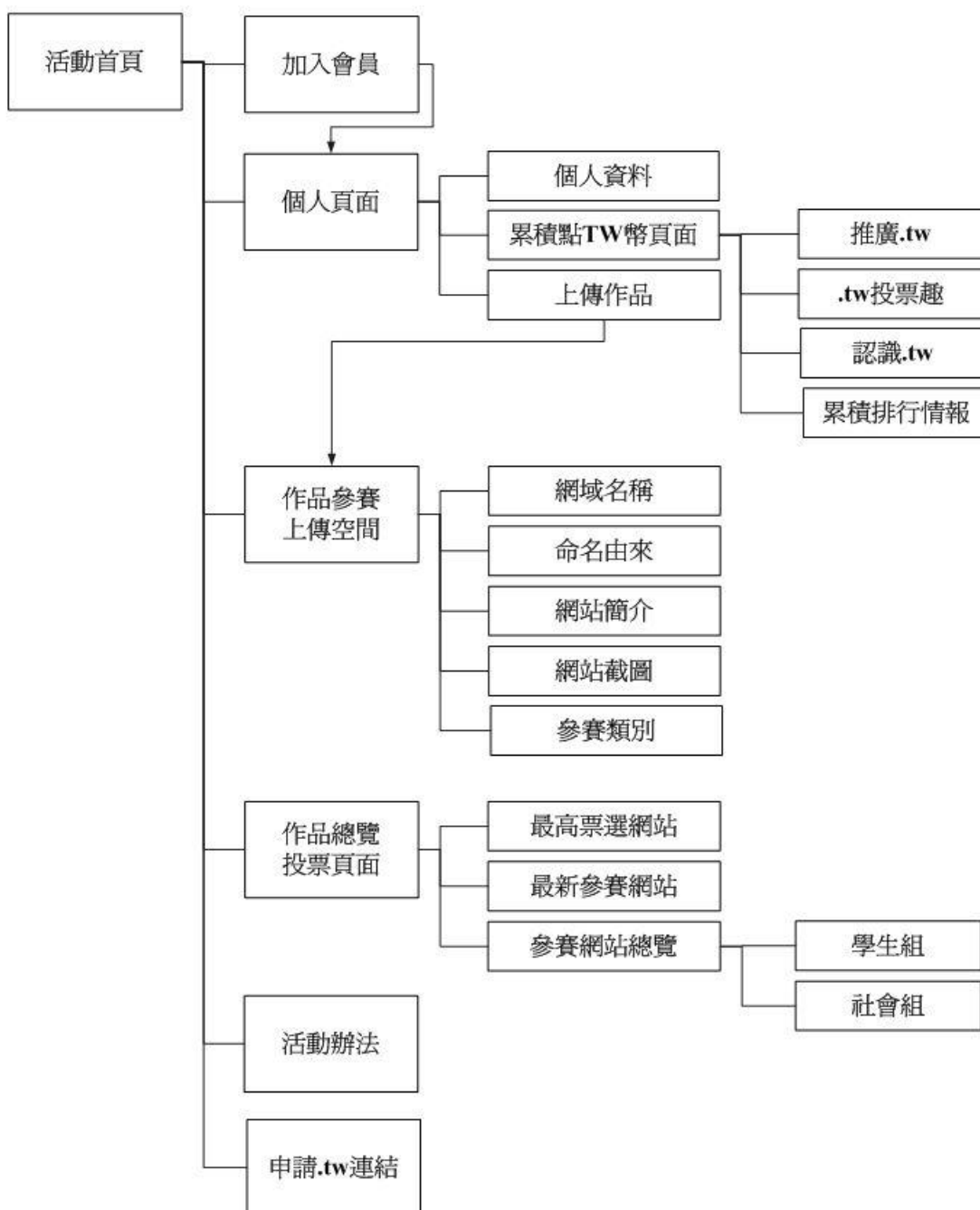


圖 4-1：活動網頁架構圖



## 1.活動網站首頁

- \* 在.tw 上沒有什麼不可能，盡情秀自己。
- \* 看熱鬧的也有獎：參加投票有機會獲得神祕獎品
- \* 活動首頁連結上傳空間、投票網頁、比賽辦法

## 2.加入會員頁面

個人資料－填寫帳號、密碼、真實姓名、聯絡方式、聯絡地址...簡單註冊。

## 3.個人頁面

- \* 個人資料－可修改帳號、密碼、真實姓名、聯絡方式、聯絡地址...簡單註冊。
- \* 累計點 TW 幣頁面－三大推廣方式邀請朋友、人氣投票與獲得知識，在累積點數的過程中除了認識了.tw，也運用網路行銷大大推廣.tw。（詳細內容請閱伍、活動推廣行銷手法）
- \* 作品上傳－連結至活動頁的上傳頁面。

## 4.作品上傳頁面

- \* 選擇參賽組別
- \* 參賽者必須填寫網路名稱、命名由來、網頁介紹、網頁截圖、參賽組別與網頁連結，並且加入會員才可順利上傳作品。

## 5.作品總覽投票頁面

- \* 最高票選的人氣網站（每組前五大）
- \* 最新參賽的網站（最多十筆）
- \* 所有參賽網站總覽（分社會組與學生組）

\* 顯示參賽首頁、被推薦票數，並且點擊圖片即可連結至該網站。

\* 投票者點擊投票後顯示浮動視窗，提醒獲得 1 點 TW 幣。

## 6.活動辦法-

\* 活動規則細項說明

\* 贊助合作商 logo

## 二、活動網頁預想圖

### 1.活動網站首頁



圖 4-2：活動網站首頁

## 2.作品上傳頁面：

love.tw 學生組 上傳作品upload

1 告訴我們關於您的.....

姓名：

身份證字號：

性別：

\*生日：

居住地：

郵遞區號：

2

連結網址：

參賽首頁圖片：

設計概念：

上傳 重填

圖 4-3：作品上傳頁面（學生組）

love.tw 社會組 上傳作品upload

1 告訴我們關於您的.....

姓名：

身份證字號：

性別：

\*生日：

居住地：

郵遞區號：

2

連結網址：

參賽首頁圖片：

設計概念：

上傳 重填

圖 4-4：作品上傳頁面（社會組）

3.作品總覽投票頁面：



圖 4-5：作品總覽投票頁面

4.如何賺取點 TW 幣：



圖 4-6：如何賺取點 TW 幣教學

## 5.個人資料修改頁面：



圖 4-7：個人資料修改頁面

## 伍、活動推廣行銷手法

行銷手法三部曲：認識.tw 加入.tw 推廣.tw 擁有最多點TW幣 一萬獎金讓你帶走

love.tw 認識.tw 加入.tw 推廣.tw 擁有最多點TW幣 一萬獎金讓你帶走

立即申請.tw

看點數也有獎!!

投票網頁 比賽辦法 學生組 社會組

鄭阿喵 個人資料修改 登出

### 如何賺取點TW幣

如何增加我的點TW幣 好賺取這一萬塊呢?

- 1 推廣.tw** 只要朋友藉由此連結加入會員 即可獲得 **5** 點TW幣  
<http://beb.anyday.com.tw/forum/viewthread.php?tid=30757> 複製連結 轉貼邀請
- 2 .tw投票趣** 只要投給喜歡的網站一票 即可獲得 **1** 點TW幣  
 我要投票趣
- 3 認識.tw** 只要答對一題.tw小常識 即可獲得 **1** 點TW幣  
 認識tw 第一篇 認識tw 第二篇 認識tw 第三篇

鄭阿喵 您的TW幣 **3000** \$

情報站 目前最高TW幣 **5000** \$

圖 5-1：如何賺取點 TW 幣

### 一、 感染式行銷－推廣.tw

每位會員在申請加入後，獲得一組邀請朋友的連結，只要會員轉貼此連結，並其朋友加入本活動會員，此會員將可獲得 5 點 TW 幣，累積最多點 TW 幣的人將會獲得高額獎金。

### 二、 增加黏著度－.tw 投票趣

會員可以針對自己喜歡的網站給予投票，每天每位會員限投三票，每投一票即給 1 點 TW 幣，只要養成會員每天上來投票累積點 TW 幣，除了可以增加會員的對本活動的黏著度，也可增添網站的人氣。

### 三、 .tw 知識推廣－認識.tw

在活動期間，每週會推出 5-10 題的.tw 小知識，只要會員作題答對，將可獲得點 TW 幣，答對越多累積越多，讓會員在作答時會謹慎小心，並尋找正確解答，達到記憶深刻，運用此種方式讓大家可以更了解.tw。為使參加者能更積極的累積點 TW 幣，所以特別製作情報消息，讓參加者能更積極的追上至高點，同時更增加網站的效益與人氣。

### 四、 情報消息功能

為使參加者能更積極的累積點 TW 幣，所以特別製作情報消息，讓參加者能更積極的追上至高點，同時更增加網站的效益與人氣。

### 五、 宣傳計畫時程

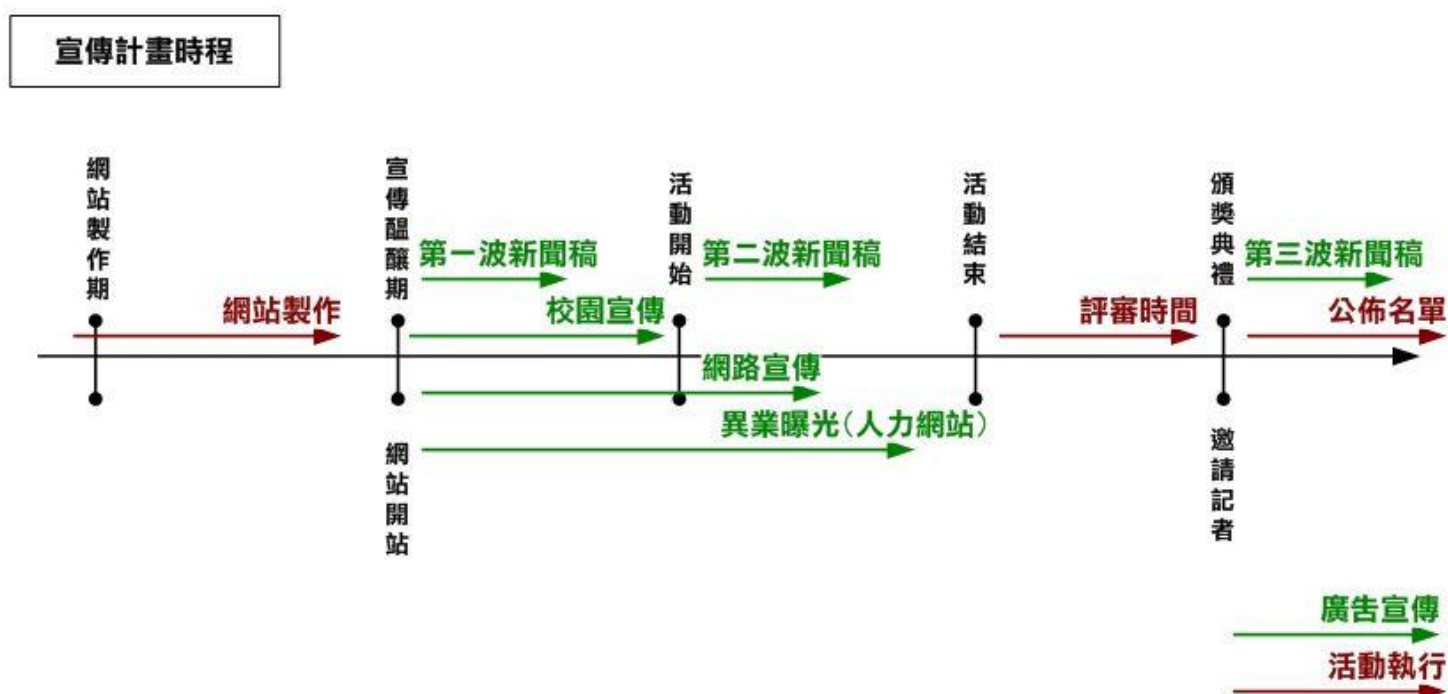


圖 5-2：宣傳計畫時程示意圖

## 陸、 預期效益

### 一、活動網站預期效益

運用 Google Analytics 分析本站企劃行銷活動之成效。評估效益如下：

1. **活動網站會員數達至 20,000 人以上**：為期一個月的活動期間網站會員數達至 20,000 人以上。
2. **參觀人次(visits) 2000,000 以上**：為期一個月的活動舉辦期間創造 2000,000 以上的流量。
3. **活動舉辦期間網頁檢視次數(page views) 3000,000 以上的流量**：為期一個月的活動舉辦期間創造 3000,000 以上的流量。
4. **活動舉辦期間網站平均停留時間(Avg. Time on Site)5 分鐘以上**。

二、**新增網域註冊登記 1000 名以上**：活動後提升.tw 網域使用率。

三、**藉由代言人形象與活動之舉辦吸引年輕族群瞭解.tw 網域之魅力**。

四、**建立.tw 網域正面品牌形象與服務推廣**。

藉由校園活動與業界知名網站交互宣傳之加乘效應，建立.tw 網域正面品牌形象，教育大眾更了解.tw 網域之優勢與服務內容。



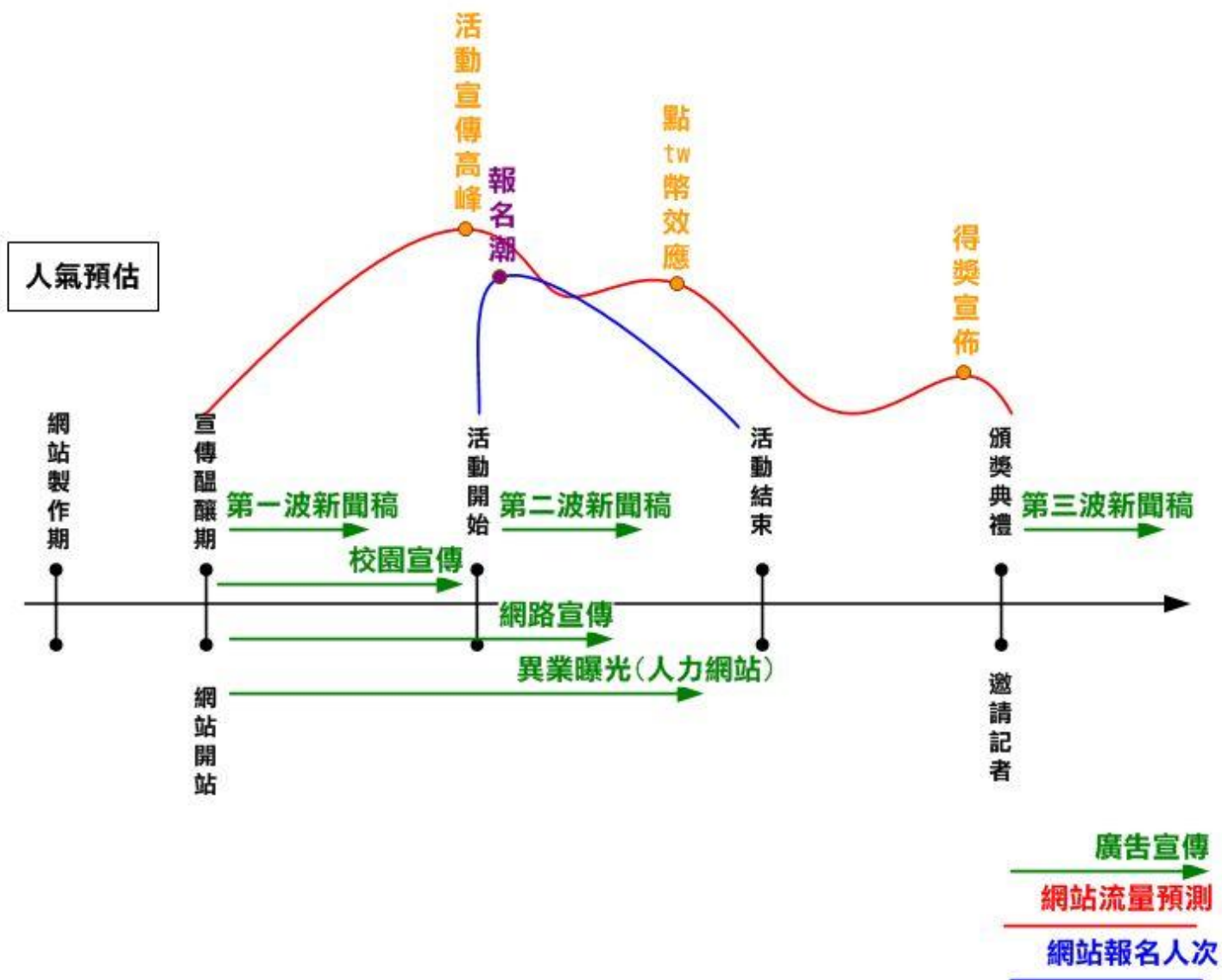


圖 6-1：預期效應波段圖

## 柒、預算編列

項目	內容	預估價錢	備註
網站製作費用	活動頁面與機制串接	35 萬元	設計公司外包
活動獎金	各組各選前三名	20 萬元	
	.TW 推廣達人	2 萬 8 千元	
得獎講座	製作講座(6 座水晶獎座)	2 萬元	
頒獎典禮	場地費、主持人	5 萬 2 千元	
現場佈置物	音響器材費用與其他雜項	2 萬元	
評審車馬費	兩組共找 8 位評審，每位各 5000	4 萬元	
代言人費用	找知名網路小說家九把刀來為活動	10 萬元	
代言人拍攝費	租攝影工作室(含攝影師)一天	1 萬 5 千元	
媒體宣傳	詳細內容請看(表 7-2)	16 萬 5 千	
備用金	其他雜項花費	1 萬	
<b>總和</b>	<b>100 萬(含稅)</b>		

(表 7-1：總預算分配表)

媒體	版位	預估價錢	預計曝光量
Hinet 聯播網	各樣 BANNER 在各種不同定位的網站露出，依點擊數計費，點一次 8 元，預計有效點擊 11904 人次。	10 萬 (含稅)	100 萬人次
酷比廣告	在各樣的平台，運用文字廣告與滑過顯示的 BANNER 吸引瀏覽者，依點擊數計費，點一次 5 元，預計有效點擊 11429 人次。	6 萬(含稅)	50 萬人次
Edm	寄送有申請.TW 網域的會員	無	10 萬人次
校園宣傳	海報宣傳 (印刷費+郵寄)	5000 元	10 萬人次
	公文發佈	無	5 萬人次
新聞稿	各大入口網站新聞	無	50 萬人次
協辦單位露出	放置協辦單位 logo 作為資源交換，請各大單位協助曝光，對象網站：設計網站、網域申請網站…等。	無	10 萬人次
<b>總和</b>	<b>16 萬 5 千元(含稅)</b>		<b>2350 萬人次</b>

(表 7-2：媒體宣傳預算分配)