

財團法人台灣網路資訊中心「.tw 創意推廣企劃」比賽

參賽作品名稱：網路 e 學堂—遨遊.tw 拿大獎

企畫 代表：鄧克強

壹、.tw 網域名稱取名說明

學網路就先上網路，遨遊網海要具備哪些相關知識，要擁有哪些配備，由台灣網路資訊中心推出「網路 e 學堂」活動，參加活動，測試一下「e 化指數」，就可以了解自己對於網路的了解與闖蕩網海的潛能有多少，還是一切都得重新學起？進而帶出「.tw 域名介紹」，幫助大家都能了解擁有.tw 的獨特與重要性，以實質提升.tw 註冊量。

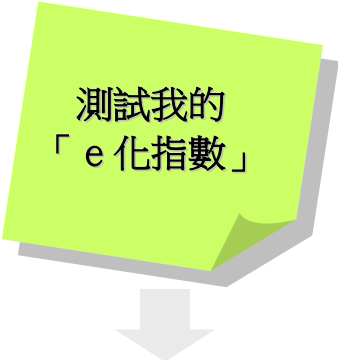
www.e-school.idv.tw 網路 e 學堂—遨遊.tw 拿大獎，即以 e 學堂(eSchool)作為命名想法，讓活動與域名同樣好記，且易推廣。

貳、推廣目標對象

- 1、對網路有興趣或已經在使用的民眾，以增加.tw 域名與 TWNIC 的知名度。
- 2、借由問卷設計並介紹.tw 優勢，吸引參加個人與所屬企業興趣，增加.tw 註冊人數。

參、推廣執行方式

- 1、以測試「e 化指數」的趣味問答方式，帶出「.tw 域名」服務介紹。
- 2、以贈品抽獎為誘因，促使其填答問卷，並進而註冊.tw 域名。



測試我的
「e 化指數」



有了「.tw 域名」，全世界都知道我的存在！

- 如何上網找尋自己喜歡的網站名稱！
- 現在部落格這麼多，要怎麼讓人家找到我！
- 落落長的網址！要怎樣才會簡單好記
- 想要擁有自己的網頁名稱，第一步就是擁有.tw！
- 讓自己的名字在網路中，成為獨特自我的代表！

網路宣傳

- i. 透過 Google 關鍵字、合作網路廠商的 Banner 露出，吸引網友做小測驗！
 - ii. 透過 PChome 會員，發放為數龐大的 EDM
 - iii. 台灣網路資訊中心 EDM 發送
2. 吸引測驗我的「e化指數」
 3. 以「e化指數」的測驗結果，帶出「.tw 域名」的服務
 4. 吸引註冊機會，並將人潮導至【.tw 域名入口網站】介紹參觀。<http://yourname.tw/>

網路媒體



測試我的 e 化指數



Step 2
填答小測驗

5~8題的小測驗題目

Step 3
e 化指數
答案揭曉

根據不同的 e 化程度
帶出「.tw 域名」服務

Step 4
完成問卷
參加抽獎

.tw 域名入口
活動網站

如註冊申請.tw域名，還能另外參加第二重抽獎！

活動規劃

1. 活動主題：測試我的「e化指數」
2. 企畫目的：
 - 因參加抽獎的民眾需了解「.tw 域名」相關知識，並進而帶動域名註冊機會。
 - 強化印象並訂閱中心電子報，以加深民眾對「.tw 域名」與「TWNIC」的印象。
3. 目標族群：
 - 20-35 歲
 - 對網路有興趣，且希望擁有自己網路名字的民眾。
4. 專案時間：共四週，
5. 抽獎贈品規劃：(得獎名額：245 名，獎項總額：360,000 元)
 - 第一重(得獎名額：139 名，獎項總額：100,000 元)
 - 20,000 元禮券或等值 3C 產品共 1 名
 - 10,000 元禮券或等值 3C 產品共 2 名
 - 5,000 元禮券或等值 3C 產品共 6 名
 - 1,000 元禮券或等值 3C 產品共 10 名
 - 500 元禮券或等值 3C 產品共 20 名
 - 100 元禮券或等值 3C 產品共 100 名
 - 第二重(得獎名額：106 名，獎項總額：260,000 元，禮券列入中心優惠成本中)
 - 100,000 元禮券或等值 3C 產品共 1 名
 - 50,000 元禮券或等值 3C 產品共 2 名
 - 10,000 元禮券或等值 3C 產品共 3 名
 - 1,000 元禮券或等值 3C 產品共 100 名
 - 立即註冊即享有註冊壹年贈送 200 元 7-11 禮券。

肆、預期效益

- 1、至少超過 50 萬名網路會員知曉，並達成 1 萬名成為中心電子報會員。
- 2、以贈品抽獎為誘因，促使其填答問卷，並進而註冊.tw 域名，參加第二重抽獎。

伍、 預算編列

以下編列共 96 萬元，符合 100 萬元內預算要求。

工作項目	內容	金額
e 化指數活動 網頁設計	含活動網頁、問卷頁面設計 與相關活動 edm、Button 製作	100,000
贈品規畫	共兩重獎項，得獎名額共 245 名 獎項總額：360,000 元	360,000
註冊域名優惠	註冊壹年贈送 200 元 7-11 禮券 建議列入中心與註冊單位優惠配合	0
社群入口網站 廣宣與 edm 購買	舉例 Pchome Online 網路活動預算 約 60 萬, KPI 為超過 1 萬名會員參與	500,000
總計		960,000