

**.tw**創意推廣企劃

# **Netschool**小學堂挑戰活動

2009.10楊舒惠



# 主題說明

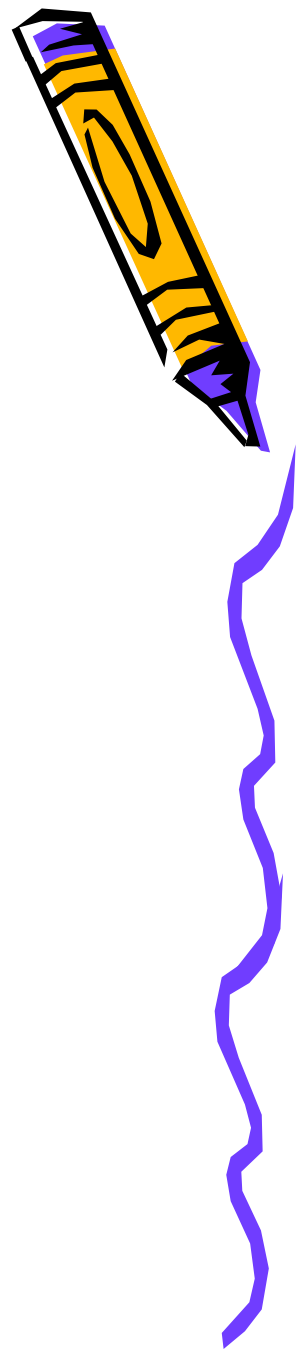
## ■ .tw網域名稱取名說明

網域名稱：[netschool.idv.tw](http://netschool.idv.tw)。

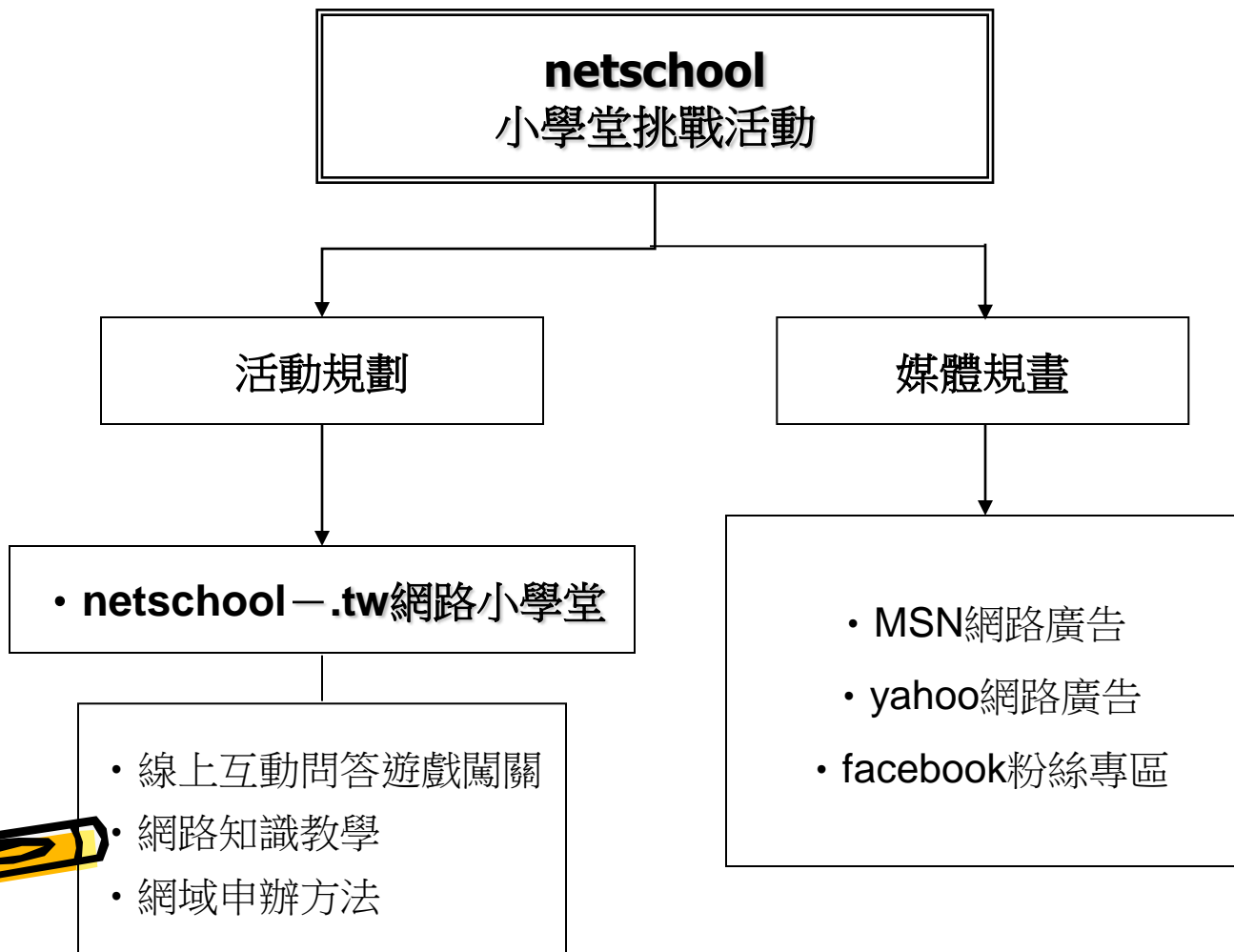
創造一網路小學堂答題闖關平台，提供民眾挑戰PK，故名為  
netschool。

## ■ 推廣目標對象

喜歡動腦挑戰同時對網路世界充滿熱情之大眾。



# 整體架構



# 推廣計劃



- 主題：**netschool-.tw**網路小學堂活動
- **活動內容**
  - 提供一網路線上學校，提供網路相關訊息外，並開放一線上互動問答闖關遊戲平台，供民眾挑戰。
- **活動辦法**
  - 1.闖關10題，可獲價值500元參加獎，限100名。
  - 2.闖關20題，可獲價值2000元中獎，限50名。
  - 3.闖關30題，可獲價值5000元大獎，限20名。
  - 4.闖關50題，並成功PK對手，則可獲得獎金10萬元，及終身免費使用網域服務及內容，同時成為.tw年度代言人。



# 預期成效

- 兩大入口網站廣告，可有效接觸最廣大之人群。
- 透過微網誌社群概念，與精準有效TA作深度溝通。
- 互動答題闖關遊戲，於活動中加深民眾對.tw的認識，育教於樂之外，並達成深度溝通之效果。
- 提供高額獎金及獎品為活動誘因，有效提高活動參與度。



# 預算編列

| 項目            | 內容   |               | 數量/執行時間 | 費用        |
|---------------|------|---------------|---------|-----------|
| 媒體宣傳          | 網路廣告 | MSN廣告         | 1週      | \$150,000 |
|               |      | Yahoo廣告       | 1週      | \$150,000 |
|               | 微網誌  | Facebook粉絲專區  | 長期      | \$200,000 |
|               | 活動官網 | 主題網站<br>(含製作) | 1個月     | \$150,000 |
| 活動獎品          | PK頭獎 |               | 1名      | \$100,000 |
|               | 其他獎品 |               | 170名    | \$250,000 |
| 費用總計：\$100萬元整 |      |               |         |           |

