

第 8 屆 .tw 新人王網站設計大賽
.tw 創意組 · tw 創意推廣企劃

wizkid.tw

「頑」台灣 網路大富翁



參賽者：張日祚、顏淑禎、許如慧

一、.tw 網域名稱取名說明

wizkid.tw

Wiz Kid 台灣的天才小子！

藉由網站連結台灣各地、各類形形色色的兒童網站，由各網站所提供的資訊、遊戲，瞭解台灣、悠遊台灣～～～

——成為台灣的天才小子！

本網站為一結合「大富翁遊戲」、個人部落格(BLOG)、電子黃頁、益智遊戲等功能，專門提供給在台灣這塊土地上的兒童經由這大富翁遊戲來瞭解台灣，在台灣的土地上儘情「頑皮」。

旅遊景點、特產供應商、機關團體...等，則經由電子黃頁功能向參加遊戲者展示、介紹自己，並可連結到自己的官方網站，而達到推廣·*tw* 網域名稱的目的。

本網站中所提供的地理、自然、風土人情、特色產品等資訊，以機知問答的方式讓兒童在遊戲中更瞭解台灣，更提供部落格功能，讓兒童養成寫作、創作、資訊蒐集與匯整的能力。以成為台灣的天才小子(Wiz Kid)。

資訊提供的機關團體若尚未建置自己的網站時，本網站亦提供「線上架站系統」讓廠商可以經由網際網路簡單、快速的建立自己的網站，在申請·*tw* 網域名稱後即可直接轉址到「線上架站系統」所建置的網站。

二、推廣目標對象

網站分成「遊戲玩家」及「內容提供者」兩種角色。

遊戲玩家：為7~12歲國小以下的兒童、父母家長等。

兒童及其父母家長亦可申請·idv·tw之個人網址連結至遊戲平台所提供之個人部落格。

內容提供者：為旅遊景點、特產供應商、藝文社團...等機關團體。可由遊戲平台電子黃頁中連結至官方網站；或可使用遊戲平台所提供之線上架站系統建置網站，再連結至·tw之網址。

三、網站平台介紹

網站分成「台灣城市大富翁」及「玩家資訊」上下兩部分。

頑台灣

今日台灣

北

南

東

西

我的觀光列車 \$65800

名字：阿嬤
性別：女
生日：1955.04.05
觀光級別：進香團

不動產 購屋 fun在台灣 我的商店 旅遊碎碎唸 打工仔

Copyright (c) 2009 Ether CO., LTD. Taiwan All Rights Reserved.

在網站首頁（第一層）將以「北、南、東、西」四區塊介紹台灣各縣市。在玩家點擊某縣市方塊圖後，即進入第二層縣市頁面。



在縣市頁面中則再以分類檢索方式，隨機展示該縣市各遊憩地區(「遊樂台灣」)或自然風景區(「自然台灣」)或人文古蹟區(「文化台灣」)機關團體之入口連結。在玩家點擊某團體方塊圖後，即進入第三層機關團體黃頁頁面。



四、 推廣執行方式

本企劃案將透過「網路行銷」及「活動宣傳」兩部分推廣本網站及·tw網址之使用。以期引發民眾注意、討論，進而匯成風潮。

在「活動宣傳」方面，除了把最新的活動訊息（「今日台灣」）提到「歡迎首頁」，以利民眾一進入本網站即可看到外，並在網站中提供RSS「資訊發佈」功能及「網站串連貼紙」，將本站的活動訊息、本站的連結能發佈到各電子新聞媒體、及觀光、旅遊、美食相關的部落格。

另一方面由於此為一益智型遊戲網站，可由國小、幼稚園、補教機關辦理比賽來推廣本網站，預定舉辦三次活動，每次預期至少有1,000人次可參加活動。同時辦理「頑·台灣 網路大富翁遊戲」推薦活動，透過電子報、郵件轉寄、旅遊心得、照片分享…等Web 2.0資訊分享的傳播方式來宣傳網站及活動。

在「資訊交流」方面，則於「活動訊息」頁面提供RSS訂閱與發佈功能，配合活動，讓更多的即時訊息可透過RSS發佈到個人、機關團體之部落格中。

其他行銷活動尚包括：

行銷廣告：

關鍵字行銷、電子郵件傳播行銷。將配合「頑·台灣」主網或機關團體網站辦理之活動，進行相關行銷廣告。並鼓勵機關團體製作兒童網網站，並申請·tw網址之使用。

部落格行銷：

於「無名小站」、「天空部落」、「Xuite」等知名公眾部落格開闢「頑·台灣 網路大富翁」部落格網站外，再

設定XML RSS聯播方式以使未來訊息能自動發佈曝光。

另外，再與觀光、美食、旅遊、文化相關的部落格寫手交換連結，每月邀請至少5位部落格寫手各寫1篇有關網站使用心得感言、網址趣事、網站製作/網路行銷甘苦談…等。尚可交換部落格貼紙（嵌入式URL），連結來以吸引網友，增加網站曝光率及人氣指數。

五、 預期效益

由於本網站為國內少數完全針對兒童進行台灣宣傳之益智遊戲網站，故相當競賽或活動效果，必然引人注目。上述各類「網路行銷」及「活動宣傳」之效益，可分成「直接效益」與「邊際效益」兩方面評估。

在「直接效益」方面：

主網站分文化、遊樂、自然三大類，分北、中、南、東四區24縣市，每頁約可容納38個機關團體方塊廣告，連結至該機關團體電子黃頁頁面，共可連結之網站數可有：

$$3(\text{類}) \times 24(\text{縣市}) \times 38(\text{個}) = 2,736(\text{網站連結})$$

三次「頑·台灣 網路大富翁」網路益智遊戲比賽：

$$3(\text{次}) \times 1,000(\text{人}) = 3,000(\text{人次})$$

同步辦理之「頑·台灣 網路大富翁遊戲」推薦活動，若以每個參賽者至少邀請家長、老師或同學5人以上參加網站推薦、轉寄活動，則估計會有 $3,000(\text{參賽者}) \times 5(\text{人}) = 15,000(\text{人})$

在「邊際效益」方面：

每月預計邀請5位部落格寫手創作一篇與·tw網址使用相關的文章，則保守估計每月應可有1,000人次的瀏覽，全年應有

12,000人次的瀏覽率。在網路遊戲比賽期間及網站推薦、轉寄活動進行期間，至少會有10倍的網友瀏覽相關電子報、郵件或活動網站，則至少應有；

$3,000(\text{位比賽玩家}) + 15,000(\text{位活動參加者}) + 12,000(\text{位部落格瀏覽網友}) = 30,000(\text{人}) \times 10(\text{倍}) = 300,000(\text{消息曝光率})$

若再配合適當的平面或電子媒體宣傳，則估計應有近百萬人次的宣傳效果。在活動、新聞推波助攔的效應下，必然有許多機關團體會為了吸引兒童、家庭市場而建置相關兒童網站，進而申請·tw之網址，而達到·tw網址推廣之目的。

六、 預算編列

單價分析表

單位：新台幣元

項次	工作項目	數量	單位	單價	小計	合計	備註
一	WizKid.tw「頑·台灣」 網路大富翁遊戲入口網站 製作費用 (含線上架站系統)	1	式			500,000	
二	網路行銷活動	1	式			450,000	
	關鍵字行銷/電子郵件 傳播行銷/入口網站廣告 含部落格寫手5人，每月 1篇網站使用心得感言、 網站製作/網路行銷甘 苦談…等	3	式	50,000	150,000		
	網路遊戲競賽活動	3	式	100,000	300,000		每次活動 各含8萬元之等值 獎品
	總計(內含營業稅)					950,000	